

Allianz Arena

Direction Communication et Marque AGF • COM 10803 • 09/08 •  TERRE DE SIENNE • Crédits photos : Corbis et photothèque Allianz

Ensemble pour renforcer nos succès.



Assurances Générales de France

Siège social :
87, rue de Richelieu - 75002 Paris
SA au capital de 883 592 491,58 euros
RCS Paris 303265128

AGF contribue au développement durable.
Document imprimé à base d'encre végétale
sur du papier recyclé (label FSC).



Leader européen de l'assurance et des services financiers.

Le groupe Allianz

Allianz, leader européen en assurance⁽¹⁾ et services financiers

Né en 1890 à Berlin, Allianz a fait de l'Europe son marché privilégié. Depuis plus de dix ans, AGF et Allianz vivent une histoire commune. En 2007, leurs liens se sont resserrés, AGF devenant une filiale à 100 % d'Allianz.

- **Chiffre d'affaires Allianz 2007⁽²⁾ :**
102,6 milliards d'euros
(+ 1,5 % vs 2006)

- **Résultat opérationnel du groupe Allianz⁽²⁾ :**
10,9 milliards d'euros
(+ 5,1 % vs 2006)



⁽¹⁾ Source : Rapport annuel Allianz 2007

⁽²⁾ Données chiffrées au 31 décembre 2007

Le groupe Allianz

Allianz en France	02-03
Allianz dans le monde	04-05

Ensemble pour offrir les solutions les plus performantes

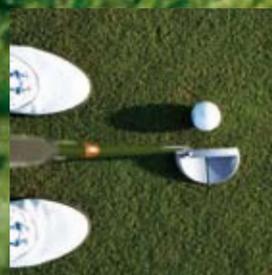
Des solutions adaptées à chaque marché	06-07
Particuliers	08
Patrimoine	09
Professionnels, entreprises & collectivités	10
	11

Ensemble au plus près de nos clients

Réseaux et partenaires	12-13
	14-15

Ensemble pour affirmer nos engagements

Sponsoring sportif	16-17
Développement durable	18-19
	20-21



Allianz en France

Filiale française à 100 % du leader européen de l'assurance et des services financiers⁽¹⁾ Allianz SE depuis le 10 juillet 2007, AGF accompagne ses clients tout au long de leur vie. Chaque jour, s'appuyant sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 13 000 collaborateurs en France, AGF relève avec succès un double défi : améliorer la qualité de service à ses clients et leur offrir les solutions les plus innovantes et les mieux adaptées à leurs besoins. Face à une concurrence toujours plus rude, AGF porte également l'ambition de renforcer sa compétitivité en dynamisant et en industrialisant les processus afin de s'assurer une croissance rentable pérenne.

AGF : chiffres clés

- **Plus de 5 millions de clients**
- **11,6 milliards d'euros** de chiffre d'affaires (+ 6,7 % vs 2006)
- **1,1 milliard d'euros** de résultat opérationnel en France (+ 11,5 % vs 2006)

Les autres entités du groupe : chiffres clés

- **Allianz Global Investors France**
78,4 milliards d'euros d'encours d'actifs gérés
- **AGF Private Equity**
2,3 milliards d'euros d'encours d'actifs gérés
- **AGF Private Banking**
1 milliard d'euros d'encours d'actifs gérés

- **Mondial Assistance**
 - CA mondial : 1,5 milliard d'euros (+ 11,5 % vs 2006)
 - CA France : 0,3 milliard d'euros (+ 8,1 % vs 2006)
- **Euler Hermes**
 - CA mondial : 2,1 milliards d'euros
 - CA France : 0,3 milliard d'euros (+ 4,4 % vs 2006)

⁽¹⁾ Source : Rapport annuel Allianz 2007

Allianz dans le monde

- **N° 1** mondial en assurance de biens et responsabilités⁽¹⁾
- **N° 1** européen en assurance et services financiers⁽¹⁾⁽²⁾
- Parmi les **5** premiers gérants d'actifs mondiaux
- Plus de **80** millions de clients dans le monde
- Plus de **70** pays d'implantation sur les cinq continents
- Plus de **180 000** collaborateurs dans le monde

Allianz, leader européen et acteur mondial de premier plan

Le groupe Allianz propose une offre complète et performante couvrant tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Son leadership européen lui donne les moyens d'une stratégie de croissance rentable et dynamique et fait d'Allianz le n° 1 en Europe de l'assurance et des services financiers. Allianz est présent dans 21 pays d'Europe, y réalise 75 % de son chiffre d'affaires et compte parmi ses clients deux tiers d'européens. Renforcé par l'intégration d'AGF, Allianz conforte sa présence en Europe. Sa formidable richesse de compétences se traduit par une progression permanente de ses performances, dont profitent directement ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs.



⁽¹⁾ Source : Rapport annuel Allianz 2007

⁽²⁾ Source : L'Argus de l'assurance 2007

Assureur à tous les moments de la vie, AGF fait bénéficier ses clients de sa riche expérience et de ses multiples expertises pour concevoir les solutions les plus adaptées à leurs besoins diversifiés.

**Ensemble pour offrir
les solutions
les plus performantes**

Des solutions adaptées à chaque marché

AGF est un assureur de biens et de personnes, un spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, de l'assistance et de l'assurance-crédit. Le Groupe propose notamment aux particuliers des solutions pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, en fonction de leurs spécificités. Avec une gamme étendue de produits et services performants, AGF offre à ses clients les meilleures garanties pour couvrir tous les risques de leur vie quotidienne, protéger leurs biens ou se constituer un patrimoine.

Particuliers

Sur le marché très concurrentiel des particuliers, AGF se distingue par son offre à la fois complète, innovante, claire et compétitive.

Auto : à besoins diversifiés prestations adaptées

Les solutions d'AGF en assurance automobile sont adaptées aux besoins de chacun : remboursement progressif selon l'âge du véhicule avec une valeur minimale d'indemnisation ; remboursement pièces et main-d'œuvre en cas de panne quel que soit le kilométrage du véhicule, dépannage dans l'heure suivant l'appel avec prêt d'un véhicule équivalent jusqu'à trente jours, assurance au kilomètre, etc.

Formules sur mesure en habitation

En habitation, les garanties de base offertes par AGF sont également très étendues, notamment en cas de tempête et d'inondation ou lorsque le logement est inoccupé. Avec le lancement du nouveau contrat habitation en juin 2008, AGF innove et propose une assurance qui permet à chacun de composer l'assurance qui ressemble à sa maison. Les options permettent à chaque client de composer la formule qui lui convient le mieux : assurance des panneaux solaires, de la piscine, des installations de jardin, remplacement à neuf du mobilier, bris accidentel, etc. Par ailleurs, des Packs de garanties ont été conçus pour étendre l'assurance habitation au mode de vie des assurés : les objets nomades sont garantis contre le vol à l'extérieur du domicile, les appareils électroménagers et audiovisuels de moins de six ans sont réparés ou remplacés en cas de panne, la famille est couverte en cas d'accident.

Protection à la carte en santé

En matière de santé, chacun a des besoins différents. C'est pourquoi AGF propose des complémentaires santé modulaires, qui permettent à chaque client de construire une protection santé personnalisée, conforme à ses attentes et à son budget. Toute l'offre santé AGF garantit l'accès aux médecines douces et aux soins non remboursés par la Sécurité sociale, ainsi qu'un haut niveau de remboursement sur les soins courants, les frais d'optique, les travaux dentaires et les prothèses auditives. AGF garantit en permanence le libre choix du praticien, mais propose des remboursements majorés dans le cadre des réseaux d'opticiens et de dentistes Santéclair. Un large choix de solutions est proposé aux familles avec AGF Évolution et aux seniors avec AGF Latitude Senior, sans formalités médicales.

Prévoyance : la sérénité en plus

Accident de la vie, arrêt de travail, couverture d'un emprunt, décès ou invalidité, préparation du grand âge, les solutions de prévoyance AGF couvrent chaque étape de la vie. Par exemple, Présentalis 2 ou Libre Autonomie 2 permettent de choisir comment se protéger contre le risque croissant de la dépendance selon le besoin et le profil du client. Chaque famille peut trouver sa solution de protection en cas de décès ou d'invalidité au sein des gammes Chorus, Essentiels ou la Garantie des Accidents de la Vie. Au-delà des prestations financières, chaque solution de prévoyance AGF propose également des services d'accompagnement pour faciliter la vie de ses clients.

Patrimoine

De l'assurance vie aux comptes bancaires, en passant par la retraite, l'épargne ou encore les crédits, AGF propose une gamme diversifiée de services financiers.

Assurance vie

Nouvelle gamme d'assurance vie multisupport, Idéavie allie expertise en gestion financière et avantages fiscaux. Une offre déclinée en trois formules : Idéavie *Performance* pour dynamiser un capital ; Idéavie *Transmission* pour transmettre plus et mieux ; Idéavie *Oxygène*, qui permet à la fois de profiter de son capital et de protéger l'avenir de ses proches. Commercialisée par le réseau AGF FinanceConseil, Idéavie fait bénéficier ses souscripteurs de services d'assistance pour répondre à toutes leurs questions.

Retraite

AGF propose tout un ensemble de solutions retraite. En 2007, le PERP AGF Pleine Retraite a évolué pour s'adapter aux besoins de ses clients. Avec des versements réguliers ou ponctuels, il permet de constituer une rente, avec ou sans réversion. L'ANCRE, association indépendante spécialiste de la retraite, garantit aux adhérents du PERP AGF Pleine Retraite un suivi très précis de la gestion de leur épargne. Une expertise dont la qualité a été distinguée pour la troisième année consécutive par un Oscar du magazine *Gestion de Fortune* en mars 2007.

Banque AGF : le choix de l'Évidence !

Nouvelle offre de banque au quotidien, le compte Évidence réunit le meilleur de la banque : compte courant rémunéré, carte remboursée, découvert personnalisé, taux attractif, etc. Avec, en complément, un service d'aide gratuit de changement de compte, ce qui rend encore plus évident le choix de la Banque AGF ! Celle-ci offre également des conditions de crédit privilégiées, ainsi que des offres d'épargne et de placements parmi les plus performantes du marché. Le livret AGF permet ainsi de placer sans risque ses liquidités, avec une complète disponibilité de son argent à tout moment et un taux d'épargne particulièrement attractif.

Plus loin avec Allianz



Allianz Alternative Asset Management

Dans l'univers des investissements alternatifs, Allianz Alternative Asset Management (AAAm) est le leader des produits de multigestion gérés sous la forme de fonds.

Société de gestion internationale dirigée par une équipe expérimentée, Allianz Alternative Asset Management* est devenue l'unique plate-forme de fonds de hedge funds du groupe Allianz.

Allianz Alternative Asset Management reste fidèle à la philosophie qui a fait son succès depuis son origine, grâce à une capacité de sélection efficace des meilleurs gérants dans l'univers de la gestion alternative. Elle a ainsi pour objectif de produire des rendements stables et d'offrir aux investisseurs une bonne liquidité dans un contexte de contrôle de la volatilité, notamment par une forte diversification des gérants.

AAAm dispose de capacités de recherche de gérants alternatifs en Europe et aux États-Unis ainsi que de gestion de risques aux standards les plus élevés de l'industrie.

L'ensemble de ces fonds se classe parmi les meilleurs du monde et Phénix Alternative Holdings est de loin le plus important en France, avec plus de 3,5 milliards d'euros d'actifs à fin 2007.

Ce processus d'investissement, robuste et efficace dans toutes les conditions de marché, permet aujourd'hui à AAAm de se positionner parmi les 20 premières sociétés mondiales de multigestion alternative. Elle gère aujourd'hui plus de 8,5 milliards d'euros d'actifs qu'elle oriente au travers d'une gamme de produits couvrant l'ensemble des stratégies de la gestion alternative.

* AGF Alternative Asset Management est devenue Allianz Alternative Asset Management en juillet 2007 après l'acquisition d'Allianz Hedge Fund Partners (AHFP), filiale d'Allianz basée aux États-Unis.

Professionnels, entreprises & collectivités

Bâtir un système de prévention et d'assurance adapté à chaque décideur nécessite une écoute attentive et des expertises pointues.

Les professionnels

Qu'ils travaillent seuls ou avec des salariés, les professionnels disposent chez AGF de formules étendues qui leur apportent un ensemble de garanties essentielles pour pérenniser leur activité. L'offre d'AGF est segmentée en fonction de l'activité du client pour s'adapter au mieux à ses besoins : Profil Pro pour les commerçants et les artisans, AGF Actif Pro pour les professions libérales et les prestataires de services, Associa Pro pour les associations. Les professionnels sont ainsi entièrement couverts : dommages aux biens, responsabilités civiles, pertes d'exploitation, pertes pécuniaires, protection juridique, etc. Un ensemble complet, enrichi par les solutions de prévoyance et de retraite adaptées à leurs particularités.

De l'appréciation des risques à l'indemnisation : la valeur ajoutée AGF

Chez AGF, nous avons une vision intégrée de l'offre d'assurance aux professionnels, aux entreprises et aux collectivités.

Ainsi, au-delà de la conception de contrats sûrs et complets, nous mettons à la disposition de nos assurés, aux côtés des agents généraux et des courtiers, des équipes spécialisées dans la prévention des risques accidentels ainsi que des équipes dédiées qui ont pour mission d'assister le plus efficacement l'assuré lorsque survient un sinistre.

Nous déployons cette approche au profit de nos clients pour l'ensemble de leurs vulnérabilités accidentelles : des plus génériques comme l'incendie aux plus spécifiques comme le bris des machines complexes ou les risques de construction.

Une gamme de produits constamment renouvelée

Dans une logique d'adaptation permanente aux évolutions juridiques et techniques, notre gamme de contrats destinés aux professionnels, aux entreprises et aux collectivités est constamment actualisée.

Cette gamme se compose de formules multirisques modulables qui permettent de répondre à la grande majorité des besoins ; elle est complétée, pour les risques plus aigus ou les plus atypiques, de formules spécifiques et sur mesure.

Plus loin avec Allianz



En France, la division Grands Risques d'AGF est intégrée dans Allianz Corporate Specialties numéro 1 mondial en assurance en aviation, aérospatial, risques et en transfert de risques.

Sa dimension internationale, son portefeuille diversifié et sa solidité financière font d'Allianz un partenaire fiable à long terme. C'est pourquoi un grand nombre d'entreprises du Fortune Global 500 font confiance à Allianz pour assurer les grands risques.

The image shows the exterior of the Allianz Arena stadium, characterized by its unique, inflated, translucent facade. The Allianz logo and the word "Allianz" are visible on the left side of the upper part of the facade. Below the stadium, a large crowd of spectators is gathered, and some structural elements of the stadium are visible, including pillars and numbers like "107" and "109".

Allianz  **Arena**

**Ensemble
au plus près
de nos clients**

Pour répondre aux attentes de ses clients et pour conquérir de nouveaux marchés, AGF est présent partout en France. Nous garantissons ainsi à nos clients la rencontre d'un interlocuteur spécialisé, à leur écoute et compétent pour délivrer le meilleur conseil. Cette proximité alliée au professionnalisme et au dynamisme des collaborateurs AGF, vise à répondre aux défis que chaque jour le client lance à son assureur.

Réseaux et partenaires

Permettre à chacun de ses clients d'être un consommateur libre et indépendant dans son choix, tout en lui garantissant la proximité et le conseil : telle est l'offre AGF. C'est ainsi que quatre modes de distribution complémentaires et experts dans leur domaine sont déployés : Agents Généraux, Conseillers Financiers, Courtiers, Conseillers Prévoyance Santé. Autant de réseaux dont les acteurs partagent les valeurs et les expertises du Groupe, travaillent en commun et en temps réel, pour apporter la meilleure réponse aux attentes des clients.

Quel que soit le réseau de distribution, les équipes qui le constituent sont des experts de haut niveau, dûment formés et conjuguant le souci d'offrir le meilleur conseil au client et le dynamisme de la conquête commerciale.

Agents Généraux : des experts généralistes proches de chaque client

Deuxième réseau en France avec 2 700 points de vente, le réseau des Agents Généraux AGF est présent sur tout le territoire et compte plus de 3 millions de clients. Particuliers, professionnels ou dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ces clients profitent d'un conseil et d'un suivi personnalisés ainsi que de l'ensemble de la gamme de produits : assurance de biens et responsabilité, assurance vie, services financiers et bancaires mais aussi l'offre Santé.

Conseillers Financiers : le conseil patrimonial

AGF FinanceConseil est la première organisation française de Conseillers en Gestion de Patrimoine Certifiée – CGPC®. Reconnu pour ses compétences patrimoniales et financières, ce réseau regroupe 2 700 conseillers. Leur mission : diffuser une large gamme de produits et services en réponse aux attentes patrimoniales et financières des clients particuliers – assurance vie, services financiers et bancaires, SCPI et offres d'épargne salariale et de retraite. Parce que le patrimoine d'un client est unique, le Conseiller AGF FinanceConseil propose des solutions innovantes et adaptées. Il s'appuie aussi sur l'expertise de la Gestion Privée AGF pour apporter des solutions sur mesure.

Réseau Santé : leader en France

Sur le marché des travailleurs non salariés (TNS), c'est le réseau leader : plus de 300 Conseillers Prévoyance Santé assurent la distribution d'une large gamme de santé individuelle pour les actifs et les retraités, d'une gamme de Santé collective ainsi que d'une gamme Prévoyance individuelle et collective.

Partenariats assurance de personnes

Dédiée à la conception et à la diffusion de services et de produits de prévoyance et d'assurance vie haut de gamme, cette entité est un acteur de référence dans le domaine des partenariats et de la distribution indépendante. Sa mission consiste à développer des relations partenariales fortes et durables avec des distributeurs indépendants.

Courtiers partenaires

Présents dans toutes les grandes villes, les courtiers sont des acteurs majeurs de l'assurance dommages en France. Les courtiers partenaires du réseau AGF distribuent l'ensemble de ses gammes de produits en IARD, en Santé et en Vie sous forme individuelle ou collective. Ils bénéficient de ses services de proximité leur permettant de répondre efficacement aux attentes de leurs clientèles locales.



Au-delà de son offre et de son accompagnement des clients, AGF et Allianz mettent leur dynamisme et leurs compétences au service du sponsoring sportif et du développement durable.

**Ensemble
pour affirmer
nos engagements**

Sponsoring sportif

Depuis plus de vingt ans, AGF est un acteur engagé dans le sponsoring sportif.

Le Groupe a ainsi été présent sur la scène sportive avec de nombreux événements, notamment le Tour de France cycliste et le Tour de France à la voile.

Depuis 2007, en partenariat avec Allianz SE, AGF a décidé de soutenir plus particulièrement le développement du golf.

Avec, une première, une réalisation d'envergure : le lancement du premier circuit professionnel masculin français, l'AGF-ALLIANZ Golf Tour. Plus largement, cet engagement vise un objectif majeur : permettre au golf français de s'épanouir, de rayonner au-delà des frontières et plus particulièrement en Europe.

AGF et Allianz partenaires de référence du golf en France

Cet engagement en faveur du golf s'accompagne d'une ambition forte : *dynamiser l'élite du golf hexagonal masculin*. Un objectif qui a conduit à la création de l'AGF-ALLIANZ Golf Tour, premier circuit professionnel du golf français. Une initiative majeure, qui regroupe douze tournois professionnels sur tout le territoire.

En complément de ce soutien aux joueurs de haut niveau, le sponsoring sportif vise à *favoriser l'ascension de jeunes professionnels français*. Dans cette perspective, AGF et Allianz parrainent trois jeunes espoirs, porteurs des couleurs des deux marques sur les golfs du monde entier : Julien Grillon, Julien Foret et Michaël Lorenzo-Vera.

Autre dimension du sponsoring : *s'engager solidairement avec l'association Handigolf*. Cette volonté se traduit par le soutien à l'équipe de France Handigolf et la participation au financement de matériels spécifiques.

L'AGF Golf Tour permet d'autre part d'*encourager la pratique des amateurs en rassemblant près de 6 000 joueurs autour de plus de 70 compétitions*.

Enfin, partenaire majeur de l'Open de France, AGF offre aux passionnés de golf, la possibilité de vivre l'un des plus beaux tournois européens.

Plus loin avec Allianz



Allianz partenaire du sport d'élite

Dans ses activités quotidiennes et dans la poursuite de ses objectifs, Allianz privilégie la performance individuelle au service de tous autant que la performance collective au profit de chacun. Rien d'étonnant dans ces conditions à ce que le groupe se positionne comme partenaire du sport d'élite. En formule 1, en football comme pour les jeux paralympiques, l'exigence est la même : s'engager pour réussir ensemble !

Formule 1 : sponsor de l'écurie AT & T Williams depuis 2000, Allianz est devenu en 2007 « partenaire global de la Formule 1 » et à ce titre est présent sur la plupart des circuits de Grand Prix. Le Centre technologique Allianz de Munich, référence en matière de recherche pour la sécurité routière, permet au groupe d'illustrer son savoir-faire dans un domaine à très haut niveau d'exigence.

Football : depuis 2005, le complexe sportif Allianz Arena est le prestigieux emblème du soutien d'Allianz au FC Bayern de Munich. Siège du club, ce stade futuriste peut accueillir 69 000 spectateurs en leur offrant une proximité inédite avec le terrain. Comptant parmi ses étoiles le Français Franck Ribéry, le FC Bayern de Munich est leader de la Bundesliga.

Jeux paralympiques de Pékin 2008 : le partenariat d'Allianz avec le Comité international paralympique vise à contribuer à l'abolition des barrières et stéréotypes liés au handicap. En complément des 33 athlètes de l'équipe allemande présents aux Jeux de Pékin, Allianz soutient les actions d'intégration du mouvement paralympique, en particulier en milieu scolaire.



Le développement durable au cœur de l'activité

AGF joue un rôle moteur dans ce domaine et se mobilise pour que le développement durable soit au cœur de sa stratégie.

Dans chacun des trois domaines concernés, l'environnement, le social et l'économique, le Groupe déploie différents programmes, autant en direction de ses clients que de sa propre organisation.

AGF prend en effet en compte les exigences du développement durable dans ses métiers d'assureur et de gestionnaire financier, au travers notamment de l'accompagnement de ses clients et de l'Investissement Socialement Responsable (ISR).

L'Investissement Socialement Responsable (ISR)

En gestion financière, l'ISR consiste à sélectionner les actifs d'entreprises offrant toutes les garanties sur leurs pratiques sociales et environnementales : travail des enfants, ségrégation, hygiène et sécurité, respect des cultures, des différences, etc. Société de gestion d'actifs du groupe, Allianz Global Investors s'investit depuis plusieurs années dans le développement durable en soutenant activement toute initiative visant à promouvoir l'ISR. Dans sa gestion financière, Allianz Global Investors privilégie la sélection positive afin d'encourager les bonnes pratiques. Avec volontarisme, elle élargit peu à peu cette approche à tous ses investissements.

Aux côtés des entreprises

Les solutions d'assurance d'AGF contribuent à la pérennité des entreprises et de l'emploi à la suite de sinistres. Pour ses clients en France et partout ailleurs dans le monde, ses équipes mettent en œuvre des missions de prévention et de conseil sur les différents risques auxquels ils sont confrontés. Ces démarches aident ces entreprises à atteindre leurs objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

Accompagner les particuliers

L'accompagnement des clients particuliers d'AGF prend de nombreuses formes. Le Groupe innove fortement pour développer des solutions et services appropriés répondant aux besoins des seniors. Alors que le coût de la santé ne cesse de croître, il aide aussi les personnes et les familles à faire les meilleurs choix dans ce domaine. Autre exemple, sa mobilisation pour permettre aux populations atteintes de maladies graves et chroniques un accès plus facile à l'assurance.

Soutien à la sécurité routière

Assureur de plus de deux millions de véhicules, AGF s'implique activement dans la sécurité routière. Depuis 2005, le groupe participe à la Journée Nationale de la Courtoisie au Volant, organisée par l'Association Française de Prévention des Comportements au Volant. Chaque année, AGF publie six numéros de *Prudence Mag*, « le magazine pour assurer sur la route ». Élaboré avec la Prévention Routière, il est diffusé auprès des clients et collaborateurs. Un espace est dédié à ce thème sur le site www.agf.fr.

Plus loin avec Allianz



Allianz face aux défis de la planète

Démographie : urbanisation, diversité, vieillissement des populations, etc. En 2006, Allianz a créé un groupe de travail pour évaluer les risques et opportunités liés à ces évolutions.

Parmi ses axes de réflexion, la sécurisation des systèmes de santé et retraite par de nouveaux produits d'assurance, d'assistance et d'investissement.

Climat : avec WWF, Allianz évalue les risques climatiques pouvant affecter son activité et celles de ses clients. Pour les cinq ans à venir, une feuille de route a été dressée, avec des objectifs précis : réduire de 20 % ses émissions de carbone, investir 500 millions d'euros dans les énergies renouvelables, etc. Une nouvelle filiale introduit des solutions adaptées au changement climatique dans toutes les offres de services.

Mondialisation : alors que pour les populations pauvres l'assurance paraît un luxe, la microassurance permet de lutter contre la précarité. Aux côtés d'organisations non gouvernementales, Allianz diffuse des produits très peu onéreux couvrant, en un seul contrat, plusieurs centaines de clients.