

CONTACTS

La présidente de la SNCF, Anne-Marie Idrac, a passé une partie de l'été à la rencontre des cheminots.



Metz, Lille, Dijon et Bordeaux ont été ses premières étapes. A la rentrée, Anne-Marie Idrac poursuivra ses tournées sur le terrain. P. 2

Les infos-radio P. 11

Chaque jour, l'essentiel de l'actualité de l'entreprise. Ce qu'en dit la presse nationale. Actualisation à chaque événement, sur 515 302 ou au 08 05 90 51 51.

lesinfos

la radio | le journal

P 5

Page 5

Les Infos NUMERO 247 DU 11 AOUT AU 7 SEPTEMBRE 2006

Concours Des innovations mieux ciblées pour une meilleure qualité : voilà l'objectif poursuivi par les directions centrales, qui organisent chacune leur propre challenge.

Les bonnes idées, ça se partage



L'innovation participative fonctionne. Au cours du premier semestre, 9 000 auteurs ont déposé

confondues). Soit le double d'idées et 67% d'auteurs en plus par rapport à la même période de 2005. «Le dévelop-

ment de l'innovation participative était l'un des objectifs de 2005, souligne Béatrice Verger, responsable nationale de l'innovation participative à la DRH. Lancé à l'échelle nationale, amplifié par les rendez-vous organisés dans les différentes Activités, le mouvement d'idées n'a cessé de s'amplifier grâce au site Jnov®, aux relais locaux et à l'appui des experts métiers. La gestion de l'innovation est bien prise en compte, et les résultats sont là. Le flux d'idées est même tel qu'il faut le canaliser. C'est l'objectif visé par les directions d'Activité, qui organisent différents challenges.

Ainsi, Transport Public ce-

ntre un concours qui porte sur l'amélioration du retour d'information à la clientèle en situation perturbée. Au Matériel, c'est l'accessibilité pour les PMR qui a été retenue comme thème majeur, alors que VFE concentre ses réflexions sur le service client et que l'Infra mettra à l'honneur, le 25 octobre prochain, des innovations terrain exemplaires.

Toute l'entreprise est concernée : la Traction, la communication et le management, qui disposent de leur propre challenge en matière d'intégration des nouveaux embauchés, et aussi la direction de l'Organisation, qui lance le concours «Rame d'ors» pour économiser du papier.

GEORGES LESAGE
* www.snkf.fr

Une démarche qui s'installe et s'améliore

2005 a vu la croissance spectaculaire du nombre d'idées ; 2006 marque le passage à une phase plus qualitative. En 2007 et en 2008, la priorité sera le partage d'idées et de pratiques entre les différents services. Avoir une idée, c'est bien ; l'appliquer, c'est mieux... et la partager, encore mieux !