



MARCHE
Corail Intercités
La SNCF investit 130 millions d'euros sur le marché de la «moyenne distance» P. 4



INTERESSEMENT
Table ronde
La direction va proposer aux OS un nouveau projet d'accord sur l'intéressement P. 3

Les infos-la radio P. 11
• Chaque jour, l'essentiel de l'actualité de l'entreprise. Ce qu'en dit la presse nationale. Actualisation à chaque événement sur 515 302 ou au 0805 90 51 51.

lesinfos

la radio **le journal**

P5

TER Acheter des billets partout, facilement

Augmenter la capacité de distribution des produits TER, proposer de nouveaux services pratiques attendus par la clientèle, travailler sur l'intermodalité : la stratégie de la branche Transport public vise à installer la SNCF comme leader incontournable de la distribution de titres de transport pour les déplacements urbains et périurbains.

Un pas important sera franchi d'ici à la fin de l'année, avec le déploiement prévu de 300 distributeurs de billets régionaux de deuxième génération (DBR2) au sein des gares les plus importantes.

Plus du tiers des voyageurs TER est en effet en correspondance avec d'autres modes de transport collectif : les DBR2 leur faciliteront la vie tout en leur faisant prendre de bonnes habitudes.

Dans un premier temps, les DBR2 se distingueront des anciens modèles par leur rapidité, leur ergonomie et les services spécifiques qu'ils proposent aux voyageurs handicapés. Facilement accessibles aux personnes à mobilité réduite, ils seront, par exemple, capables de lire les informations à l'écran pour faciliter l'achat par les mal-

voyants. Mais ces avancées importantes ne sont que la partie émergée de l'iceberg. Au cœur du système, on trouve l'OGTR – outil de gestion des tarifications régionales –, qui permettra à terme d'intégrer des tarifs spécifiques décidés par les autorités organisatrices en régions.

Autre évolution majeure : le lancement de terminaux dépositaires (TD). Déployés dans un premier temps dans le cadre d'un accord avec La Poste, ils pourront ensuite être implantés, par exemple, en commerces de proximité.

GEORGES LESAGE